

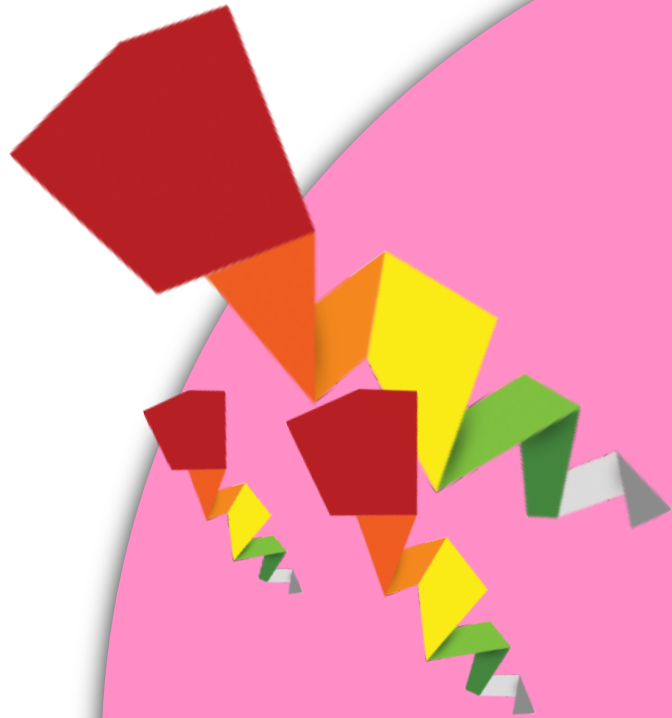


WHAT
IS
CAMPAIGN?



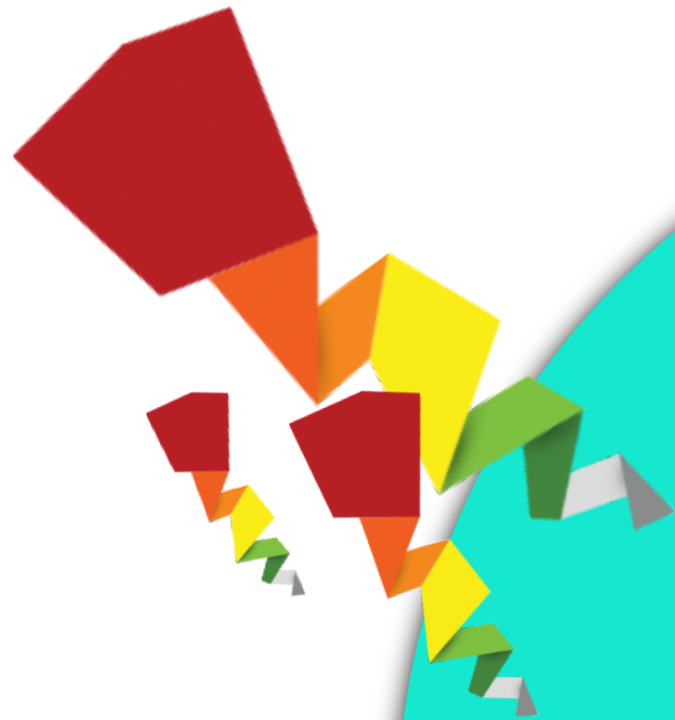
แคมเปญคืออะไร ?

แคมเปญคือ การรณรงค์การกระทำหรือการวางแผน
เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ต้องการ...

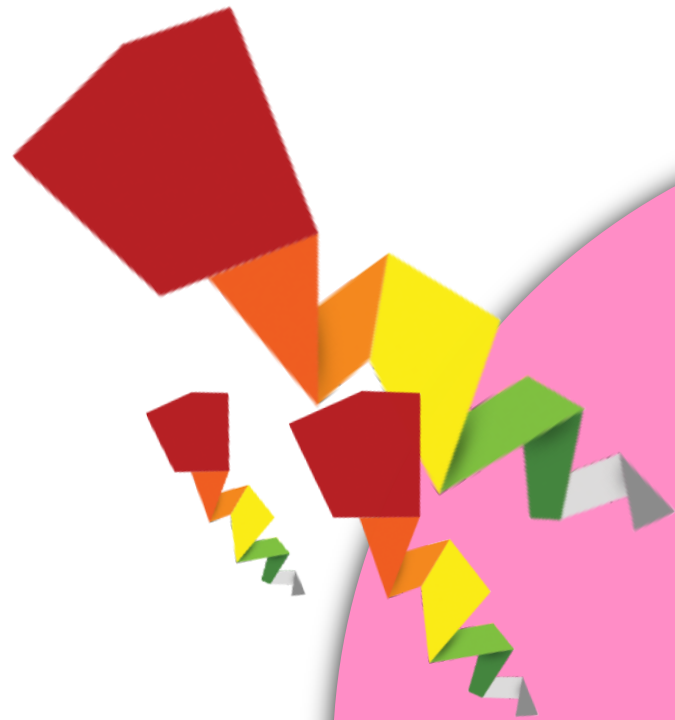


สิ่งสำคัญที่ทำให้แคมเปญ ประสบความสำเร็จ

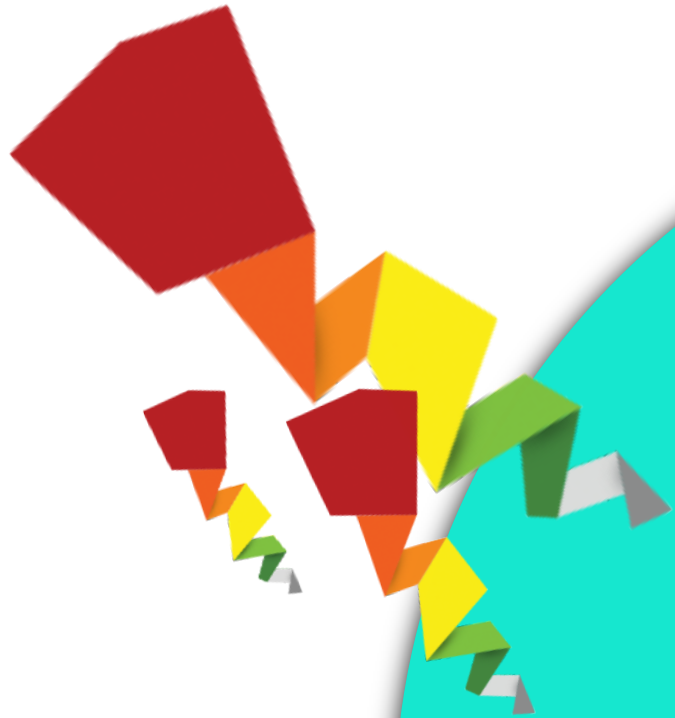
1. เข้าใจในสิ่งที่คุณต้องการว่าจุดประสงค์ในการสื่อสารแคมเปญคืออะไร
2. วางเป้าหมายที่สามารถวัดผลได้
3. วิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน
4. พัฒนาข้อความที่คุณต้องการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
เป็นสิ่งที่คุณต้องการให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้
คล้อยตาม เกิดการกระทำ เกิด การเปลี่ยนแปลงความคิดหรือพฤติกรรม
5. เลือกช่องทางหรือเลือกสื่อให้เหมาะสม
6. แคมเปญที่ดีควรมีเนื้อหาหลักเพียงอย่างเดียวหรือที่เรียกว่า Single minded



แต่ถ้าแคมเปญนั้นต่อเนื่องยาวนานหรือมีข้อความที่ต้องการสื่อสาร
หลากหลายอาจเลือกเนื้อหาองได้อีกหนึ่งตัวอย่าง
แคมเปญที่นำมาให้ศึกษาคือแคมเปญส่งเสริมให้คนเห็นความสำคัญ
ของการออกกำลังกายและชักจูงให้เกิดการออกกำลังกาย



ไอเดียหลักของแคมเปญคือ
การออกกำลังกายคือยาที่ดีที่สุด
มีสื่อหลักคือภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์
และมีสื่อเสริมเช่นบันไดขึ้นสถานี BTS



ในขณะที่สื่ออื่นๆที่นำมาสนับสนุนอาจเลือกสิ่งที่ต้องการสื่อสารให้
เหมาะกับสื่ออื่นๆเช่นเสื่อยืดที่ตีพิมพ์เป็นรอยเหงื่อเพื่อที่จะสื่อสารว่า
ผู้ที่สวมใส่เหมือนคนที่ออกกำลังกาย
หรือสื่อที่ใช้เป็นโปสเตอร์แทนที่จะเป็นข้อความที่บอกธรรมดาๆ
เราสามารถใส่ความคิดสร้างสรรค์และชักจูงให้เขาออกกำลังกายโดย
บอกว่าการออกกำลังกายสามารถทำที่ไหนก็ได้เราเลยดัดแปลง
ใส่ความคิดว่าโปสเตอร์นั้นสามารถทำเป็นแป้นบาสเกตบอลเคลื่อนที่ได้



ORIENTAL POST

where technology and
creativity meet

henry v-infinity



Product	Thai Health Promotion Foundation
Title	Cosmetics
Agency	TBWA Thailand
Produced by	Phenomena
Duration	30 Sec.
Date	August 22 ,2005
Note	Master English Version
Tape No.	Pheno/20



ORIENTAL POST

where technology and
creativity meet.

henry v-infinity



Product	Thai Health Promotion Foundation
Title	Prescription
Agency	TBWA Thailand
Produced by	Phenomena
Duration	30 Sec.
Date	August 22 ,2005
Note	Master English Version
Tape No.	Pheno/20

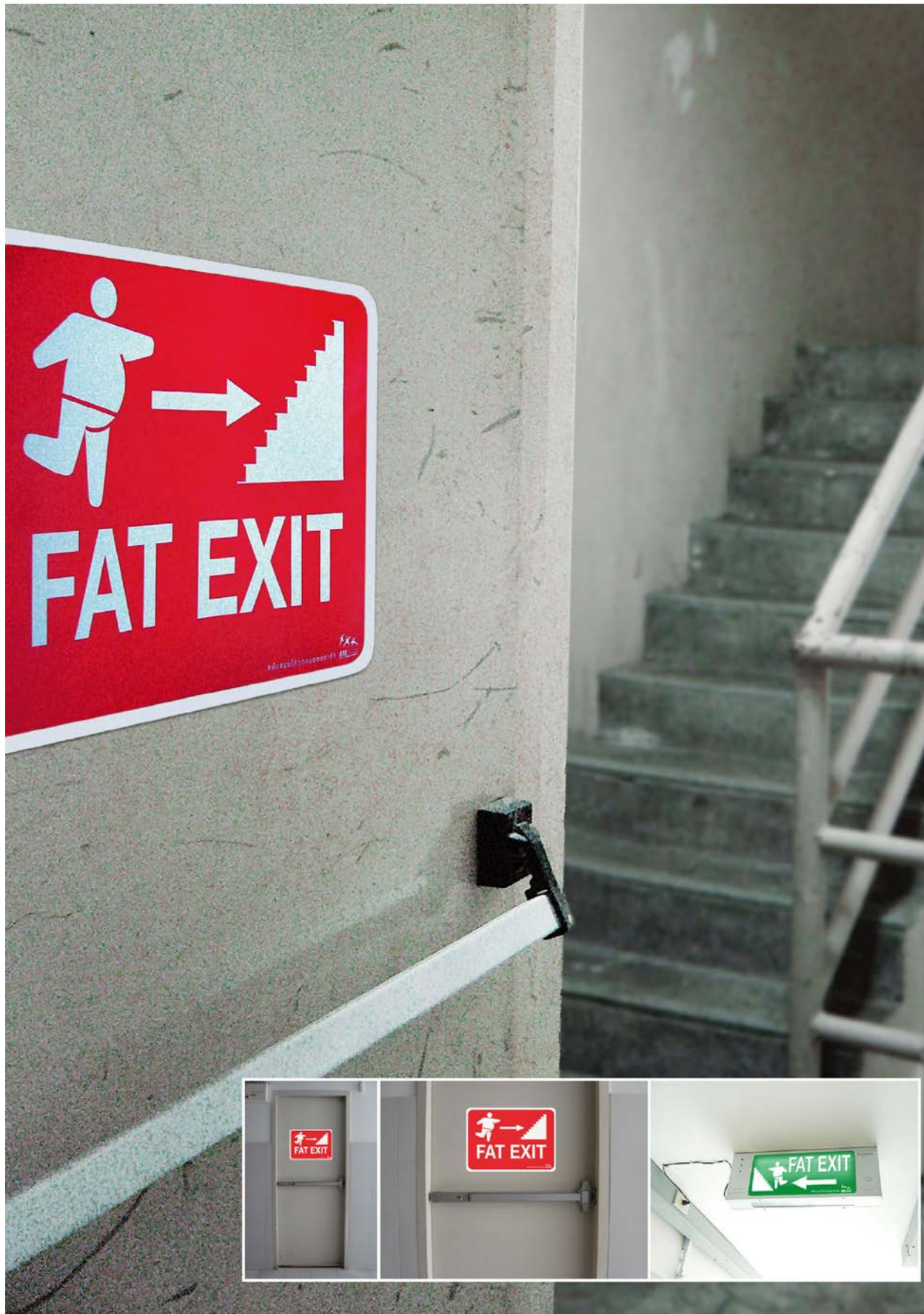


where technology and
creativity meet

henry v-infinity



Product	Thai Health Promotion Foundation
Title	Broken Heart
Agency	TBWA Thailand
Produced by	Phenomena
Duration	30 Sec.
Date	August 22 ,2005
Note	Master English Version
Tape No.	Pheno/20





สสส. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

การได้ออกกำลังกายคือยาที่ดีที่สุด

- ค ห ำ ย
- บ ห ำ ย
- บ ห ำ น ย
- บ ห ำ ร ย
- บ ห ำ ร ย ส
- บ ห ำ ร ย ส
- บ ห ำ ร ย ส
- บ ห ำ ร ย ส
- ค บ ห ำ ร ย ส
- ค บ ห ำ ร ย ส
- ร ค บ ห ำ ร ย ส
- ร ค บ ห ำ ร ย ส
- ร ค บ ห ำ ร ย ส

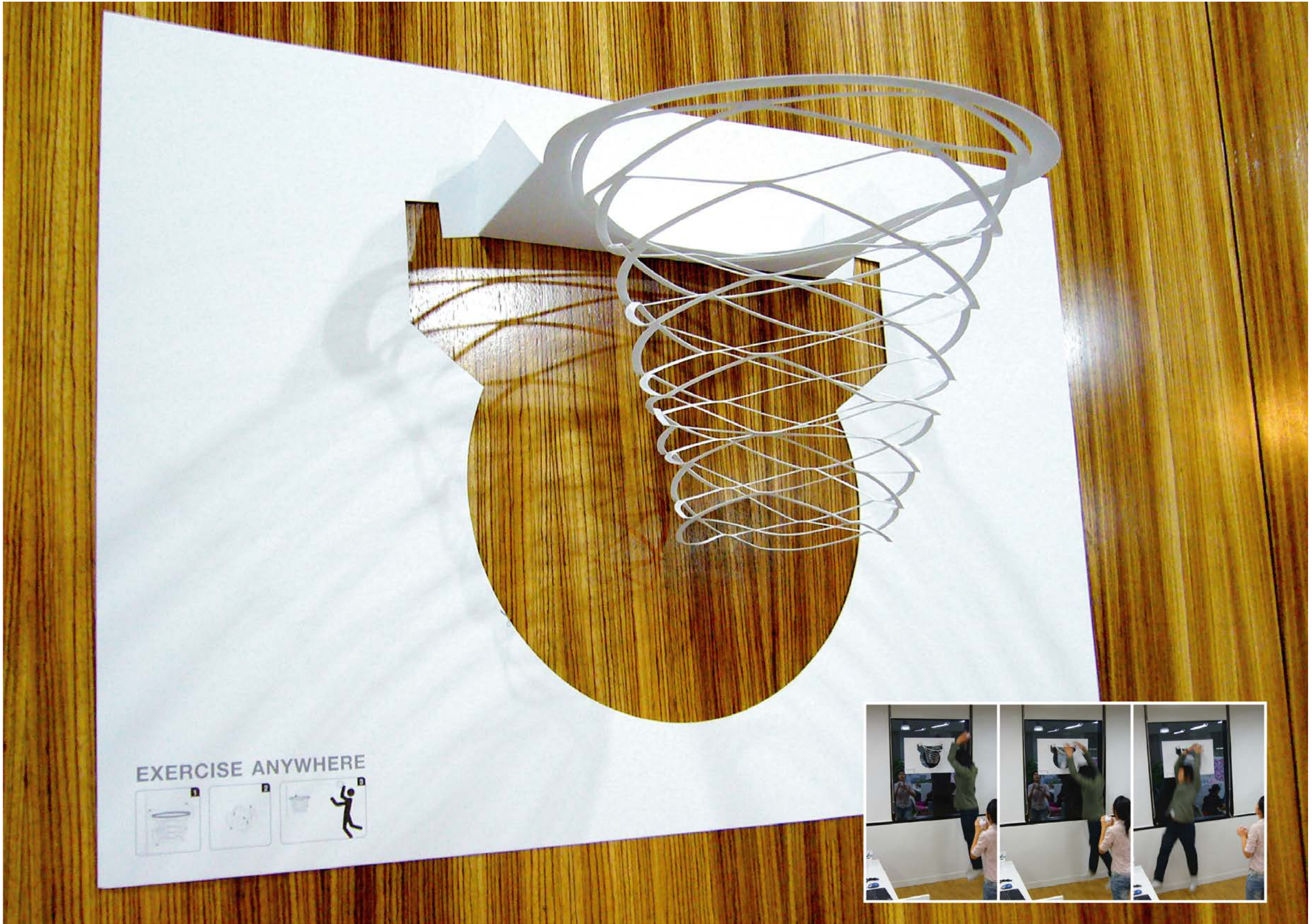


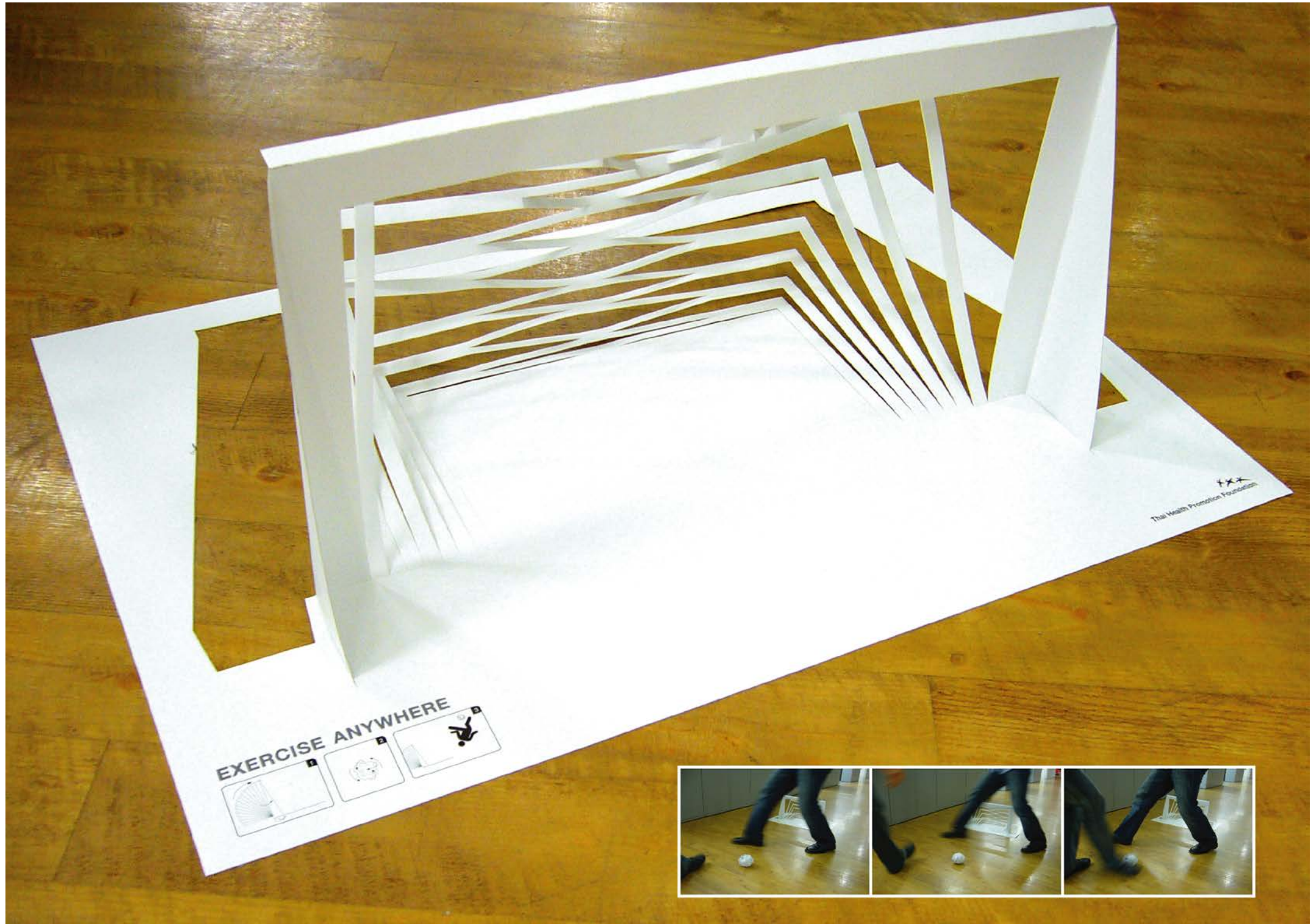
สสส. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

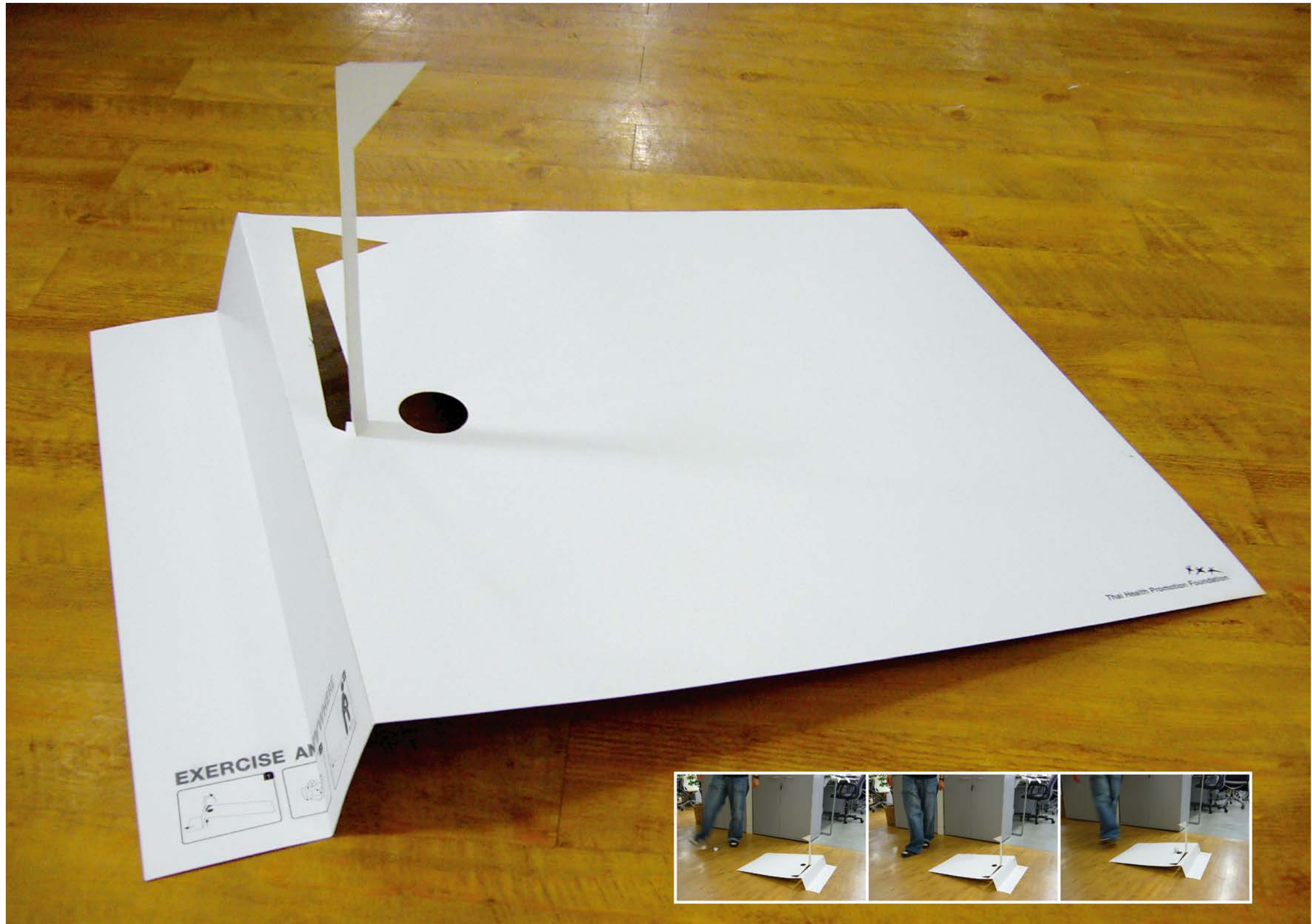
การได้ออกกำลังกายคือยาที่ดีที่สุด

- ค ล า ย
- ค ล ศ า ย
- ค ก ว ล ศ า บ ย
- ค ก ว ล ศ า บ ลี ย
- ค ก ว ล ชี ศ า บ ลี ย
- ค ก ว ล ชี ศ ร ำ บ ลี ย
- ค วิ ก ว ล ชี ศ ร ำ บ ลี ย
- ค วิ ก ก ว ล ชี ศ ร ำ บ ลี ย
- ค วิ ต ก กั ว ล ชี ศ ร ำ อ ่ บ ลี ย
- ร ค วิ ต ก กั ว ล ชี บ ศ ร ำ อ ่ บ ลี ย
- ร ค วิ ต ก กั ว ล ชี บ ศ ร ำ อ ่ บ พ ลี ย
- โร ค วิ ต ก กั ว ล ชี บ ศ ร ำ อ ่ อ บ พ ลี ย









Poster 20x30 inch



วิ่ง
วันละ 30 นาที
ปลดแอกแรง

 สปสช.
 สสส.  สสส.
สนับสนุนให้ทุกคนออกกำลังกาย

Poster 20x30 inch



กระโดดเชือก

วันละ 150 ครั้ง

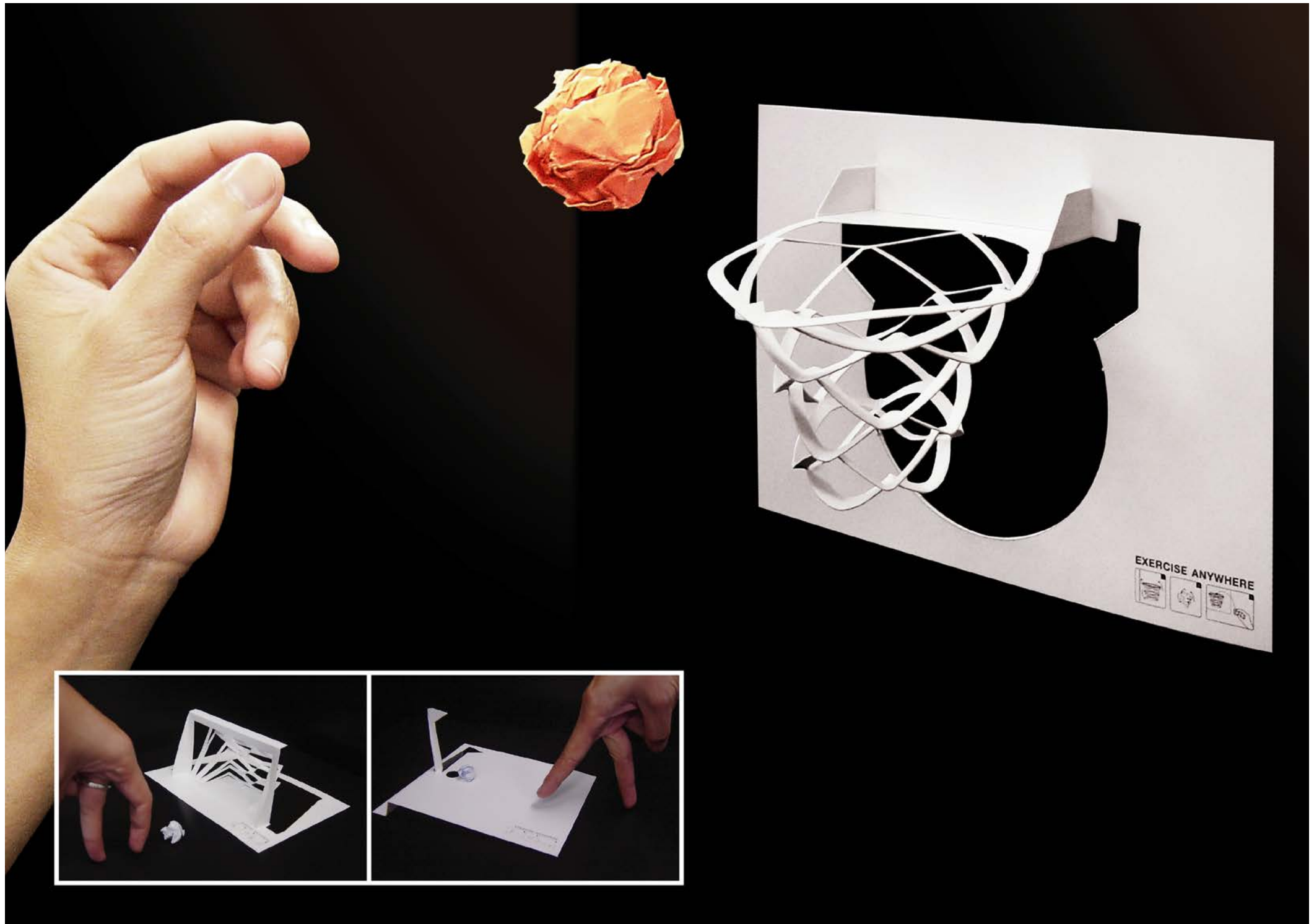
หัวใจแข็งแรง

สปสช.
สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ



สนับสนุนให้ทุกคนออกกำลังกาย





DM



Goodluck